

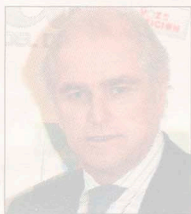


## Premio a Unión Fenosa

• Unión Fenosa fue premiada en Nueva York en los Global Energy Awards concedidos por la agencia Platts con el galardón a la mejor campaña de marketing por su estrategia de comunicación. El jurado premió a la eléctrica española, que competía en esta categoría con grupos como Bharat Petroleum Corporation, Detroit Edison, Green Mountain Energy Company, Indian Oil Corporation, Southern California Edison, SouthStar Energy Services, Tennessee Valley Authority y Toronto Hydro-Electric System. El galardón fue recogido por el director de Comunicación, **José Manuel Velasco**, en una ceremonia celebrada el pasado martes en el Cipriani Wall Street de Nueva York ante 500 ejecutivos y representantes de la industria energética de todo el mundo. Unión Fenosa también resultó finalista en la categoría de Programa de Desarrollo Comunitario del Año con su proyecto de formación de electricistas en áreas rurales de Guatemala. La empresa energética española apostó hace ya seis años por la eficiencia energética como un vínculo de relación con los clientes.

• Las familias españolas gastan unos 750 euros al año en clases particulares a domicilio como refuerzo para sus hijos, según datos de Educa-System. El director general de esta empresa, **Sebastián Trivière-Casnovas**, asegura que el comportamiento de las familias ha cambiado porque ahora "miran más cuantas horas van a contratar para rentabilizarlas al máximo". El 31% de los estudiantes españoles recibe algún tipo de apoyo extraescolar.

• El presidente del Real Madrid, **Ramón Calderón**, declaró ayer que nunca ofreció a **José Miguel González**



**zález Michel** la dirección deportiva del club ni ser entrenador. Además, lamentó la forma en la que se ha marchado el ex jefe de la cantera blanca, en el que "ni confía ni deja de confiar porque eso es responsabilidad de **Pedja Mijatovic**".